Presentación

Dimensiones turísticas es una revista digital de acceso abierto, especializada en turismo y temas afines, publicada semestralmente en español por la Academia Mexicana de Investigación Turística, A. C. (AMIT) con un enfoque multidisciplinario. El propósito de esta revista es constituirse en un espacio con reconocimiento internacional para discutir las múltiples manifestaciones del turismo.

México cuenta con las ventajas competitivas para ser la plataforma ideal para publicar una revista con este perfil. Es uno de los países con mayor afluencia turística del mundo; en la actividad turística converge capital humano procede de todas las regiones del extenso territorio mexicano; es un laboratorio natural para estudiar distintos procesos sociales relacionados con el turismo; existe una gran cantidad de escuelas especializadas en la enseñanza e investigación de turismo y nuestro país tiene una experiencia consolidada en el diseño e implementación de políticas turísticas en los tres órdenes de gobierno.

La publicación de esta revista es importante en el contexto histórico que vive México y su relación con el mundo. Surge en un momento en que los flujos de turismo internos e internacionales están expuestos a nuevas situaciones, cuestionamientos y retos, sobre lo que aporta el turismo a la sociedad y las consecuencias del uso de los recursos naturales, culturales y patrimoniales.

Con la publicación de *Dimensiones turísticas*, la AMIT cristaliza uno de los proyectos estratégicos planteados desde su fundación hace ya diez años. Por lo tanto, surge como una revista con el respaldo colegiado de una asociación internacional consolidada. La revista es un producto que recupera el trabajo colaborativo de una comunidad de académicos que constituye una masa crítica, con representación en todo el país y en el extranjero, y vinculada con el trabajo que se hace en las universidades y centros de investigación.

Para la AMIT y los investigadores que la integran, la revista es un importante activo que permite avanzar hacia las siguientes direcciones: influir en el debate académico; generar conocimiento para respaldar los programas de pregrado y posgrado; servir de base para la toma de decisiones; interpretar los orígenes y consecuencias de los problemas estructurales del desarrollo turístico; y ser un puente entre comunidades de expertos a nivel internacional, interesados en el avance del conocimiento del turismo.

Por ello, el primer número de *Dimensiones turísticas* está dedicado a reflexionar sobre la investigación turística con las siguientes colaboraciones.

Maribel Osorio y Maximiliano Korstanje presentan una revisión de los problemas que es necesario superar para alcanzar la madurez científica observada en otro tipo de estudios, así como para hacer frente a limitaciones epistemológicas; la necesidad de diversificar los temas investigados y dar mayor rigurosidad a las metodologías usadas.

El artículo de Carlos Monterrubio evalúa la investigación turística mexicana e internacional, con lo cual identifica necesidades de investigación, como la cobertura temática, tendencias y avances metodológicos, análisis de tópicos específicos, conocimiento más amplio de lo producido en México y fortalecimiento del diálogo entre el conocimiento nacional y los debates internacionales del turismo.

Pilar Espeso-Molinero profundiza en el proceso de investigación acción participativa mediante una revisión de enfoques y un ejemplo práctico de turismo con comunidades indígenas de la Selva Lacandona (México), que le permite mostrar la necesidad de colaboración entre el investigador y las comunidades locales para avanzar en el conocimiento del turismo.

El trabajo presentado por Basilio Verduzco Chávez aborda el tema del diseño de políticas turísticas a partir del análisis de las implicaciones teóricas y prácticas de orientar las políticas a mejorar la experiencia del turista, entre las que destaca la necesidad de considerar los aspectos geopolíticos de la planeación de destinos turísticos y el desarrollo de capacidades para diseñadores de política turística.

Alfonso González Damián hace una revisión de la producción académica publicada entre 1970 y 2014; encuentra un predominio del (neo)positivismo y otros enfoques teórico filosóficos. Alfonso de Jesús Jiménez Martínez y Mario Alberto Velázquez García analizan el papel de las universidades en la investigación turística y exponen los retos que afrontan las instituciones de educación superior en este campo.

Finalmente, se incluyen dos reseñas: una bibliográfica elaborada por Felipe Cuamea Velázquez sobre la compilación de Daniel Hiernaux-Nicolas titulada *Turismo, sociedad y territorio: una lectura crítica. Libro homenaje a Manuel Rodríguez Woog (1957-2015),* y otra de Mónica Velarde Valdez acerca del X Congreso Internacional de la AMIT celebrado en Aguascalientes, en 2016.

En suma, la revista fue concebida como una plataforma para la construcción colaborativa de marcos interpretativos, propuestas teóricas, desarrollos metodológicos y debates actuales para estudiar el turismo. Busca ser una ventana de oportunidad para dar a conocer resultados de investigación desde las distintas áreas del conocimiento que estudian el turismo y temas afines.

Nora Leticia Bringas Rábago
Directora Dimensiones turísticas