

## Reseña de libro / Book review



Cárdenas, E. (Coord.) (2022).

### *Análisis de las políticas públicas, programas y acciones en turismo en México.*

*El Colegio de Jalisco.*

**BASILIO VERDUZCO CHÁVEZ**

0000-0002-3232-1461

*Departamento de Estudios Regionales-INESER  
y Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo  
Universidad de Guadalajara*

### Una señal en el mapa discursivo

**E**l esfuerzo de analizar en forma independiente las políticas públicas en turismo es largo, complicado y consistentemente controversial. Y, sin embargo, avanza inexorablemente cuando se conjuntan recursos y capacidades multidisciplinares. Un ejemplo de ello es el libro coordinado por Erika Cárdenas, quien asume el reto de decirle a los lectores: “ustedes están aquí”. El libro, que contiene en total ocho trabajos escritos por autores de distintas universidades mexicanas, inicia con un estudio introductorio escrito por la coordinadora del volumen, en el que se propone una agenda que contiene tres actividades clave: a) conocer las acciones, programas y omisiones del gobierno nacional en la conducción de la actividad turística del país; b) dimensionar la importancia de los contextos de crisis e inseguridad como el escenario para la actividad turística; y 3) analizar las posibilidades, impactos y desafíos de la política turística, particularmente en condiciones extremas como ocurrió durante la pandemia del virus SARS-CoV-2 o COVID-19.

Además del estudio introductorio, la obra incluye los siguientes trabajos: “Competitividad y sustentabilidad ambiental del turismo: análisis de la perspectiva institucional en México”, escrito por Reyna María Ibáñez Pérez; “Turismo en Quintana Roo: de recaudación positiva a deudas sociales y ambientales”, de Linda Ambrosie; “El Comité de Playas Limpias de Ahome, Sinaloa, como instrumento de política pública”, de los coautores Gleini Gallardo, Graciela Cruz y Ana María Larrañaga; “Análisis de las

CÓMO CITAR: Cárdenas, E. (Coord.) 2022. Análisis de las políticas públicas, programas y acciones en turismo en México. *Dimensiones Turísticas*, 7, e73323. <https://doi.org/10.47557/DSPN3323>

políticas públicas en los destinos turísticos accesibles. Caso Cuastecomates, Jalisco, México”, de Lorena Anaya Ortega, Silvia Lorena Lara Becerra y Paola del Carmen Lara Magaña; “Evaluación de las políticas de turismo y la formación del Estado mexicano”, de Mario Alberto Velázquez García; “Reflexiones sobre la política turística y el Programa de Pueblos Mágicos en México”, de Manuel Bernal Zepeda y Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, y concluye con el artículo de Erika Patricia Cárdenas G., titulado “El Programa de Pueblos Mágicos bajo la perspectiva académica”.

### **La delimitación del campo de la actividad de política turística**

Esta obra propone cinco elementos básicos para describir el paradigma de política turística usado en México: a) la discusión del papel y capacidad del Estado para emprender la política turística; b) los objetivos generales de la política sectorial, que abarcan desde la promoción de la imagen nacional hasta el desarrollo sostenible de las regiones, y los ajustes a productos turísticos particulares; c) la creación del andamiaje organizacional e institucional para promover el turismo y regular la actividad en el país, que tuvo un momento culminante en 1975 con la entrada en operaciones de la Secretaría de Turismo del gobierno federal; d) la variación sexenal de los programas nacionales generales de turismo y los programas específicos como el de Pueblos Mágicos, y su reorientación en el marco de los programas ideológicos y políticos de los diversos sexenios; y e) el papel de los estudiosos del turismo en el campo de las políticas públicas, en donde se pueden resaltar las capacidades para entender las dinámicas generales y particulares de dicha disciplina, los impactos de coyunturas adversas y eventos focales de gran impacto, así como la importancia de reconocer la diversidad de agendas e intereses que expresan los involucrados en el sector, particularmente en momentos muy adversos.

### **El panorama de las políticas turísticas en México**

Ante la complejidad del tema y la magnitud del reto de presentar un panorama general de la política turística en México, el grupo de autores resuelve el problema destacando los siguientes temas como indispensables: a) la estructura de las políticas públicas, definición de objetivos y avances en temas selectos, tales como competitividad y sustentabilidad; b) las consecuencias sociales, ambientales y económicas de la reestructuración de la oferta turística ante cambios globales de gran alcance; c) las iniciativas locales dirigidas a resolver problemas específicos de destinos turísticos seleccionados; y d) las posibilidades y barreras para la adopción de

modelos de turismo incluyente o programas enfocados a la transformación de destinos específicos.

### **Tesis sobre políticas públicas y relaciones intergubernamentales**

Los responsables de los ocho trabajos incluidos en este volumen buscan explicar a los lectores la complejidad que representa entender las relaciones existentes entre las políticas emprendidas y las manifestaciones del turismo a nivel nacional o en contextos territoriales locales. Las distintas contribuciones ayudan a entender las variaciones contextuales de dicha relación y exploran los arreglos institucionales existentes, así como la presencia de múltiples interesados en el rumbo que ha tomado el turismo en el país, a nivel general, o en destinos específicos de Quintana Roo, Sinaloa o Jalisco. Particularmente, están interesados en demostrar que el auge del turismo representa retos y oportunidades para comunidades, pueblos y regiones, en donde, a pesar del turismo, o incluso debido a esta actividad, persisten diversos problemas sociales.

De las múltiples tesis exploradas en este libro, es posible destacar aquellas que son importantes para entender las posibilidades futuras de la política pública turística en México.

- **La capacidad del Estado Mexicano.** México tiene una capacidad robusta en materia organizacional e institucional; sin embargo, no se han dado avances importantes en la procuración de logros como la sustentabilidad, la competitividad o la justicia social. Existentes deficiencias burocráticas, corrupción, conflictos entre dependencias y, en general, incapacidad para enfrentar los conflictos entre los diversos involucrados del sector o lograr justicia laboral en el sector. En esta línea, se señala la construcción de discursos alternativos que no logran converger en la definición de políticas dirigidas a beneficiar segmentos específicos de turismo, y se destacan las contribuciones del trabajo colaborativo entre residentes, sociedad civil, empresas privadas y gobierno, a la par de la importancia de enfrentar la falta de planificación, la carencia de ordenamiento y la necesidad de políticas con ese fin. Se sugiere que en tales condiciones las redes de gobernanza permiten avanzar, considerando los intereses de los actores locales.
- **La política turística y la relación local-nacional.** Desde una perspectiva más amplia, se argumenta que es necesario entender las políticas turísticas como

parte integral de la construcción social de la identidad nacional. Se menciona que esto ha ido avanzando mediante la construcción de una marca integradora y marcas específicas, dirigidas a capturar la diversidad sociocultural como activos diferenciados del turismo. Con base en un estudio que recupera el carácter conflictivo de las políticas y el esfuerzo discursivo deliberado por defender ciertos intereses, se concluye que con el programa de Pueblos Mágicos, el Estado Mexicano logra combinar los elementos constitutivos del esfuerzo discursivo de la política pública, para lograr objetivos de desarrollo económico, pero también avanza en la intención de construir una imagen sobre lo mexicano, valorizar el patrimonio y establecer un canal de injerencia del gobierno federal en lo local, con lo cual no logró hacer frente a los nuevos problemas de política pública observados en dichos destinos. Los trabajos aquí presentados sugieren que desandar el camino sigue siendo un rasgo distintivo del Estado y su papel en el impulso a políticas públicas, observable en la desatención a programas dirigidos a pequeños destinos y el retorno a la política de los grandes proyectos de infraestructura. De esta manera, programas específicos como el de Pueblos Mágicos funcionan a la vez como política de diversificación, adaptación de la política turística nacional a los nuevos tiempos, y como esfuerzo de las cúpulas del Estado mexicano para crear infraestructura y equipamiento que beneficie a intereses nacionales, con raíces en contextos locales de valor patrimonial.

Los diversos autores hacen uso de una extensa revisión bibliográfica sobre el tema de políticas públicas y turismo, lo que les permite demostrar la existencia de evidencias de las aportaciones y las deficiencias de las diversas políticas revisadas en extenso.

En suma, el valor de esta obra radica en su capacidad para definir las coordenadas clave, que nos permiten entender hacia dónde se ha movido la política turística alrededor de tres temas fundamentales, como son: la capacidad del Estado mexicano para inducir el rumbo de un sector estratégico de la economía nacional; la disposición del gobierno para negociar programas e iniciativas específicas con los diversos interesados, dirigidos a cambiar la ruta del desarrollo observado a distintas escalas, y el papel de los académicos en la constitución de una comunidad epistémica dedicada al estudio de las políticas turísticas, como función importante del Estado contemporáneo, con base en estudios realizados en México.