

Reseña bibliográfica / Book review



Kieffer, M. y Jouault, S. (2022). *Ecoturismo comunitario del sureste de México*. Universidad Nacional Autónoma de México.

ANA GARCÍA DE FUENTES
Centro de Investigación y
Estudios Avanzados del IPN,
Cinvestav- Unidad Mérida

Este trabajo es resultado de una investigación académica dirigida por Maxime Kieffer y Samuel Jouault, con apoyo de la Asociación Mexicana de Investigación Turística, cuyo objetivo principal fue inventariar, de manera sistemática y por región geográfica, las iniciativas de turismo comunitario, para posteriormente promoverlas. Está dirigida a cualquier persona que quiera viajar, promoviendo valores éticos en términos sociales, económicos y ambientales, pero también a un público académico interesado en los procesos de desarrollo de dicha temática, que encontrará información de base confiable y comparable.

El libro se convierte en una apreciable guía turística, detallando cuarenta proyectos de ecoturismo comunitario desarrollados en tres regiones del sureste de México: 1) la península de Yucatán, 2) Oaxaca, Chiapas y Tabasco, y 3) Puebla y Veracruz. Asimismo, los autores definen su concepto de alternativo en dos criterios: organizaciones bajo principios de la economía social y solidaria, lo que implica el carácter colectivo de la gestión, y prácticas sociales y ambientales más amigables.

Pareciera que hoy en día todos los lugares se deben orientar al turismo, pero las condiciones de las que parten son muy desiguales; no es fácil competir con una oferta creciente de empresas y con las múltiples formas en que se plantea lo alternativo: naturaleza, cultura, experiencias únicas, pueblos mágicos, aldeas, etcétera. Allí se concentra el espíritu de divulgación de la obra, a la par del académico, al buscar informar con un lenguaje accesible, pero con datos puntuales para aquellos interesados en profundizar en los lugares que visitarán.

Mencionan trabajos antecedentes, que son pocos, destacando que uno de los problemas más serios de estos proyectos de economía social radica justamente en la captación de turistas, en cómo acceder al mercado en condiciones muy desiguales para enfrentar la competencia frente a los mecanismos de comercialización de escala global que operan en el turismo privado, los cuales ofertan la experiencia estandarizada, pero más cómoda y accesible al usuario acostumbrado al esquema de *tour* operadores y paquetes todo resuelto.

Hay muchas denominaciones vinculadas al tipo de oferta: aventura, rural... pero eligen el de ecoturismo, que remite a la preservación de los recursos naturales y que es utilizado en muchas ocasiones por los propios emprendimientos para definirse. Aclaran también que el término "eco" está muy distorsionado por su uso indiscriminado como herramienta de mercadotecnia. Así, los autores destacan el concepto de ecoturismo comunitario y los elementos que conlleva, como son: la economía social, un turismo respetuoso de los valores de las comunidades, la protección del medio ambiente y el control de la actividad turística por las sociedades locales.

En el libro puede encontrarse todo un estudio de los componentes clave del tema, partiendo del turismo alternativo, sus antecedentes en México, así como los aspectos metodológicos de la investigación que le dio vida, dando cuenta de las más de 514 iniciativas de ecoturismo que se registraron inicialmente en todo el país, acotándolas bajo criterios de cercanía con los autores, conocimiento más profundo, existencia de mayor número de iniciativas y estados que reciben un número recurrente de turistas. Cabe acotar que, desde el punto de vista de los autores, no todo el ecoturismo, el turismo rural o de aventura es alternativo, tomando en cuenta los procesos de expropiación de la tierra o de exclusión de comunidades.

En qué consiste la especificidad de esta guía turística

Tiene toda la información que se puede esperar de cualquier guía tradicional, pero además incluye una serie de aspectos de gran interés para quien busca realmente conocer el país, la gente, la naturaleza, la historia local. Está centrada en mostrar quiénes son los actores locales, cómo es que se vuelven turistas, cuáles son los problemas socioambientales que vive su localidad, entre otros aspectos.

También está enfocada en el visitante, en explicarle cómo llegar por distintos medios de transporte, en brindarle consejos prácticos; en hacerle consciente de la im-

portancia de entender la realidad de los otros, de lo que significa enfrentarse a modos de vida diferentes, el valor de relacionarse en términos de igualdad y respeto ante la diferencia; en que el manejo del tiempo es diferente al de la vida urbana; en lo que significa para estas comunidades el consumo responsable, entre otros aspectos. Incluye un apartado específico titulado: consejos para un turismo ecológico, respetuoso, social y solidario.

Por lo anterior, cada empresa se presenta a través de diez apartados acompañados de un material fotográfico de alta calidad y muy representativo de los distintos lugares y ofertas, así como de mapas que permiten una rápida ubicación en el contexto nacional.

Cada apartado ofrece datos de la ubicación geográfica de la región o lugar, por ejemplo: "El cenote de nombre homónimo a la localidad se encuentra a tres cuerdas de la carretera principal en dirección al sur." De igual manera, los autores y sus colaboradores se tomaron el tiempo de describir cada iniciativa, con elementos que permiten conocer el trasfondo y lucha por la que la empresa o centro está atravesando, para muestra la siguiente descripción: "Es resultado de muchos años de lucha de mujeres indígenas nahuas que se unieron para defender su autonomía, apoyarse de manera solidaria y crecer juntas en el respeto a sus raíces y a la naturaleza".

El tercer elemento que se puede encontrar en el libro es el patrimonio biocultural que puede descubrirse en cada región, así como los antecedentes del proyecto y de la empresa social. Enseguida, se toma nota de los problemas socioambientales que están aparejados a las iniciativas, como puede ser el interés empresarial, la sobreexplotación de recursos, afectaciones como plagas o incluso desastres naturales, entre otros.

Otro punto relevante en la guía es su pormenorizada integración de la oferta turística incluyendo cada actividad y su precio correspondiente, con las múltiples variantes que puede tener, al acudir en grupo, de manera individual, o considerando los intereses como puede ser si deseas tener un guía local o no. Desde luego los costos allí indicados pueden variar; no obstante, son una importante referencia para el turista potencial.

Cabe destacar que además de presentar los datos de las empresas sociales se manifiestan los proyectos asociados, lo que permite conocer el alcance que dichas empresas han tenido, al potenciar otras iniciativas para el beneficio de la región,

como ejemplos se exponen los siguientes: “En el marco del Festival Varios Barrios, grafiteros yucatecos e internacionales con el apoyo de la cooperativa pintaron una decena de murales en la comunidad” o “El proyecto ha participado en dinamizar el pueblo, principalmente a través del rescate de su historia y la creación de un museo y una biblioteca para sus habitantes y visitantes, en el que se exhibe una copia de un códice mixteco de gran valor cultural”.

Desde luego, ninguna guía está completa si no brinda información referente a cómo llegar a determinado lugar, misma que este libro proporciona detalladamente, nombrando las diferentes terminales de autobuses, precios de taxi, los fletes a diferentes zonas y el costo de los colectivos, por mencionar algunos. Incluso van más allá al señalar los comentarios que sugieren hacer a los conductores para que puedan detenerse en el punto que el viajero desea.

Estos comentarios y consejos para los turistas se vuelven valiosos dentro de esta guía, ya que generalmente se obvian algunas cuestiones al momento de viajar, o existen “sorpresas” para los que no estaban preparados. En este caso, el libro integra recomendaciones que van desde el cuidado personal, mantenerse bien hidratados, por ejemplo, hasta considerar la potencial falta de servicios como señal telefónica o internet, seguido de cómo vestirse para no ahuyentar a las aves, o los horarios propicios para encontrar a ciertos animales de las zonas.

Como se comentó al principio, los consejos se complementan con un apartado especial establecido al final de la guía, en el que se hace énfasis en las relaciones con las comunidades, la necesidad de empatía para una mejor convivencia, el respeto al medio ambiente, el consumo responsable y el contexto del COVID que aún es una realidad, impulsando al lector a visitar localidades rurales, campesinas o indígenas, para contribuir a la recuperación económica de este golpeado sector. Finalmente, se comparte la información de cada empresa con sus datos de contacto: dirección, teléfono, correo electrónico, entre otros datos de utilidad.

Organizaciones de segundo y tercer nivel

La guía tiene además la información de empresas turoperadoras de carácter comunitario (segundo y tercer nivel de organización), con el área que abarcan y el tipo de ofertas que tienen, incluyendo diseño de recorridos con diversas características para turistas que aún no tienen experiencia en este tipo de viajes, otros destinados

a profesores y estudiantes interesados en temáticas como la ruralidad, la naturaleza, el turismo comunitario, talleres comunitarios, así como viajes pensados para conversar, con recorridos largos, de hasta 15 días.

En resumen, la guía plantea otra forma de hacer turismo, desde la realidad de las comunidades, no esperando encontrar lo mismo de un todo incluido, con la riqueza de aportar a una excelente planeación para una experiencia de viaje revitalizadora y consciente.