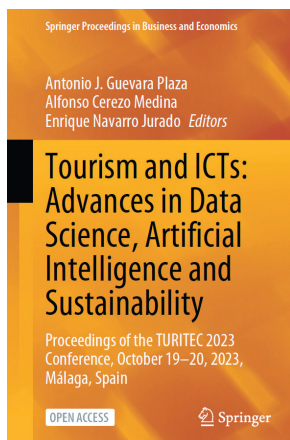


Reseña de libro / Book review



Guevara Plaza, A. J., Cerezo Medina, A., y Navarro Jurado, E. (Eds.). (2024).

Tourism and ICTs: advances in data science, artificial intelligence and sustainability.

Springer Nature.

<https://doi.org/10.1007/978-3-031-52607-7>

XAVIER REINALDO-VIRGILI

<https://orcid.org/0000-0002-9039-6779>

xavireinaldo@gmail.com

Universitat Oberta de Catalunya

La investigación turística está cambiando rápidamente hacia nuevos procesos de monitorización, recopilación, procesamiento y análisis de datos. Ante este nuevo escenario, *Tourism and ICTs: advances in data science, artificial intelligence, and sustainability*, editado por Antonio J. Guevara Plaza, Alfonso Cerezo Medina y Enrique Navarro Jurado, se presenta como un compendio de métodos y estrategias que recogen cómo la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías de la información suponen un factor de disrupción respecto a los mecanismos tradicionales de producción de conocimiento turístico.

El volumen, publicado por Springer a partir de la conferencia TURITEC (conferencia internacional de turismo y tecnologías) consiste en un compendio de 25 contribuciones de temática transversal que abordan ámbitos como la digitalización de las dinámicas de movilidad, el *user-generated content*, el uso de la inteligencia artificial y la sostenibilidad. A partir de estas y otras dimensiones abordadas en la obra se construye una estructura temática que aborda aproximaciones actuales en los campos de la digitalización turística, la inteligencia de mercado o la sostenibilidad a partir de casos de estudio. No obstante, dicha estructura y el material académico que de ella se desprende requieren de una evaluación al respecto de si sus dimensiones de análisis generan diálogo entre sí y observar igualmente si de los hallazgos presentados se extrae una agenda común.

Recibida: 9 de abril de 2026

Aceptada: 25 de junio de 2026

CÓMO CITAR: Reinaldo-Virgili, X. (2026). Reseña del libro *Tourism and ICTs: advances in data science, artificial intelligence and sustainability*. *Dimensiones Turísticas*, 10, e10r13556. <https://doi.org/10.47557/NSWK3556>



Su principal contribución es la de construir un marco comprensible y actualizado del nuevo escenario de procesos y herramientas metodológicas que están transformando el campo del análisis turístico. Se abordan temas de indiscutible interés como el rastreo de flujos turísticos utilizando sensores WI-FI, el análisis de reseñas en plataformas digitales o el *machine learning* para comprender cuáles son los patrones del mercado actual (Sancho Núñez et al., 2024). Sin duda, estos elementos se convierten en una valiosa contribución en cuanto a la identificación de nuevas tendencias de investigación o cómo la monitorización basada en datos (*data-driven monitoring*) se está convirtiendo en el nuevo paradigma del análisis turístico (Marianni y Baggio, 2022).

No obstante, además de la valiosa contribución mencionada, se antoja necesario centrar el foco de esta reseña en elementos como la consistencia interna de la obra, la fortaleza de sus aproximaciones metodológicas y sus aportes en el campo de la investigación turística. De acuerdo con Hart (2018), la obra debe ser evaluada en cuanto a su consistencia interna, relevancia teórica, originalidad y contribución; desde este punto de partida crítico, el libro presenta fortalezas y limitaciones que requieren ser mencionadas. De acuerdo con Hyland (2004), la elaboración de una reseña bibliográfica no debe limitarse a una mera síntesis del contenido, sino a un posicionamiento analítico y evaluativo por parte del autor.

En referencia a su consistencia interna, se observa un sumario de temas de investigación convergentes, aunque no se percibe una propuesta articulada. Desde el punto de vista teórico, no es un elemento menor, pues sería esperable una discusión más explícita entre dimensiones y no una superposición temática. Si bien es cierto que el título sugiere una propuesta de integración de los campos de ciencia de datos, inteligencia artificial, y sostenibilidad turística, no se termina de encontrar la profundidad analítica que estimule el diálogo entre secciones. Especialmente en el caso de la sostenibilidad, la contribución teórica de la obra parece abordar su dimensión teórica más que una verdadera problematización conceptual. En lo referente al concepto de inteligencia artificial se constituye una categorización transversal a partir de temas como la digitalización, la automatización o la inteligencia turística, aunque aportaría mayor discusión una presentación de sus limitaciones analíticas (Bulchand-Gidumal et al., 2024). El resultado es una obra consistente en su propuesta, pero que podría ampliar su rigor conceptual en la articulación de sus principales áreas de estudio.

Desde una perspectiva metodológica, la obra aporta una valiosa contribución a partir de la descripción de las nuevas fuentes de evidencia empírica procedentes de bases de datos masivas, plataformas de reseñas, sistemas de visualización, y modelos predictivos. Sin embargo, la obra parece centrar su foco en su factibilidad técnica, soslayando un debate sobre su adecuación epistemológica (Cho, 2023). Se aborda, por ejemplo, el proceso de recolección de datos para convertirlos en gestión inteligente, pero se minimiza el debate sobre si estos procedimientos son suficientes para analizar un fenómeno tan complejo como el turismo (Tussyadiah, 2020). El debate sobre la utilidad de estos métodos excluye el mismo debate sobre cuáles quedan excluidos y qué sesgos pueden reproducir. En otras palabras, se representa correctamente el potencial analítico de herramientas como el *big data*, pero se soslaya un debate de base mucho más complejo: la experiencia turística no puede ni debe ser reducida a valores puramente numéricos o algorítmicos como movilidad, patrones de comportamiento, o patrones de consumo; en tanto que fenómeno social, es consustancial a dimensiones simbólicas y relacionales que escapan a la automatización digital (Campos et al., 2018). Sin una reflexión epistemológica adecuada, se corre el riesgo de interpretar al turismo como un fenómeno completamente predecible, en el que el único valor relevante a nivel conceptual es su capacidad de ser medido, excluyendo otras formas de experiencia o conocimiento.

Esta ausencia de conceptualización y discusión epistemológica puede derivar en interpretaciones muy cercanas al determinismo tecnológico. Aunque la digitalización aumenta las capacidades analíticas como nunca en la historia, es relevante considerar cómo la opacidad algorítmica, los sesgos, y la gestión de la privacidad se convierten en riesgos para el análisis turístico que transformen una actividad de naturaleza relacional en una actividad puramente “datificada”, reglamentada a partir de la gestión del acceso o de sus barreras como mecanismo de competitividad entre destinos turísticos (Minca y Roelofsen, 2021). La literatura reciente sobre IA menciona explícitamente este riesgo, poniendo en valor los innegables efectos sobre la eficiencia y la innovación de la era de los datos, aunque subrayando las tensiones relacionadas con la gobernanza, la transparencia y la equidad (Milwood et al., 2023). Desde estas perspectivas analíticas, la contribución de *Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence, and Sustainability* ofrece mayor rigor en su dimensión instrumental que en la reflexiva.

Otro elemento relevante es su contribución al campo del turismo como ámbito de estudio. La propuesta de libro y, por tanto, su originalidad recae en su capacidad de

describir el momento de transición en el que se encuentran los estudios turísticos. Es innegable que el nuevo escenario de la investigación turística incorpora contextos basados en datos y monitorización de tendencias. Sin embargo, su aporte se consideraría más valioso si en esta captura contextual se incorporase una discusión profunda sobre los límites éticos de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, aun con las limitaciones mencionadas, se puede considerar esta obra como pertinente especialmente para investigadores centrados en el turismo inteligente (*smart tourism*), procesos de transformación digital y nuevas técnicas de investigación. Su alcance temático incorpora dimensiones que contribuyen a comprender la importancia del análisis de datos en la investigación y la gestión turística. Sin embargo, resulta menos relevante para aquellos que buscan un análisis crítico de la validación de estas nuevas herramientas desde un punto de vista epistemológico (Nam y Heo, 2025). Las mencionadas limitaciones se convierten en un valor en sí mismo, pues ponen sobre la mesa del debate académico que la velocidad del desarrollo tecnológico es mucho mayor que la de su propia evaluación crítica al respecto de sus consecuencias y efectos colaterales.

En síntesis, *Tourism and ICTs: advances in data science, artificial intelligence, and sustainability* es una obra relevante para mostrar el potencial de las nuevas tecnologías, y en concreto, su traslación en el ámbito del *big data*. No obstante, su principal debilidad es su limitada capacidad para incorporar un análisis sobre sesgos, exclusiones, consideraciones éticas y efectos colaterales que estas herramientas pueden producir. Por tanto, la valiosa contribución del libro debe leerse como una referencia descriptiva del proceso de transformación en el que se encuentra actualmente la investigación turística, más que como una crítica rigurosa de la naturaleza de estas herramientas.

Referencias

- Bulchand-Gidumal, J., William Secin, E., O'Connor, P. y Buhalis, D. (2024). Artificial intelligence's impact on hospitality and tourism marketing: Exploring key themes and addressing challenges. *Current Issues in Tourism*, 27(14), 2345–2362. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2229480>
- Campos, A. C., Mendes, J., Oom do Valle, P. y Scott, N. (2018). Co-creation of tourist experiences: A literature review. *Current Issues in Tourism*, 21(4), 369–400. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1081158>
- Cho, H. D. (2023). The truth about smart tourism: a qualitative research agenda. *Journal of Smart Tourism*, 3(4), 17–21. <https://doi.org/10.52255/smarttourism.2023.3.4.3>
- Guevara Plaza, A. J., Cerezo Medina, A. y Navarro Jurado, E. (Eds.). (2024). *Tourism and ICTs: advances in data science, artificial intelligence and sustainability*. Springer.
- Hart, C. (2018). *Doing a literature review: Releasing the research imagination* (2.^a ed.). SAGE Publications.
- Hyland, K. (2004). *Disciplinary discourses: Social interactions in academic writing*. University of Michigan Press.
- Nam, S. y Heo, J. (2025). Rethinking smartness in hospitality and tourism: a critical reflection. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 37(9), 3121–3139. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2025-0546>
- Mariani, M. y Baggio, R. (2022). Big data and analytics in hospitality and tourism: a systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(1), 231–278. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2021-0301>
- Sancho Núñez, J. C., Gómez-Pulido, J. A. y Robina Ramírez, R. (2024). Machine learning applied to tourism: A systematic review. *WIREs Data Mining and Knowledge Discovery*, 14(5), e1549. <https://doi.org/10.1002/widm.1549>
- Milwood, P. A., Hartman-Caverly, S. y Roehl, W. S. (2023). A scoping study of ethics in artificial intelligence research in tourism and hospitality. En B. Ferrer-Rosell, D. Massimo, y K. Berezina (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2023* (pp. 243–254). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-25752-0_26

- Minca, C. y Roelofsen, M. (2021). Becoming airbnbeings: on datafication and the quantified self in tourism. *Tourism Geographies*, 23(4), 743–764. <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1686767>
- Tussyadiah, I. (2020). A review of research into automation in tourism: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on Artificial Intelligence and Robotics in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 81, 102883. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102883>