Reseña de libro / Book review



Cornejo-Ortega, J. L. (2026).

Turismo y economía circular.
Hacia una transición regenerativa.

https://doi.org/10.32870/9786075819723

Rosa Maria Chávez-Dagostino
https://orcid.org/0000-0001-9063-2957
rosa.cdagostino@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

El turismo internacional se ha recuperado por completo tras la pandemia y superó los mil 500 millones de llegadas en 2025, según el Barómetro de ONU Turismo (ONU, 2026). El sector creció de forma sostenida tras superar la crisis sanitaria global, en tanto Europa sigue siendo la región más visitada del mundo; Oriente Medio y África también muestran cifras muy altas de recuperación, y la economía global se beneficia de los nuevos empleos que este sector genera, aunque el conflicto en Oriente Medio empaña esta recuperación. Esta bonanza agudiza problemas ya reconocidos asociados a su desarrollo y plantea nuevos retos.

A la par del desarrollo turístico en el mundo, surgieron conceptos originados desde diversas disciplinas como el de Economía Circular (Espinoza, 2023), que propusieron Pierce y Turner (1990) para ofrecer una visión general exhaustiva de los aspectos económicos de los problemas medioambientales a diferentes escalas, acoplado al concepto de desarrollo sustentable, definido como la maximización de los beneficios netos del desarrollo económico, al tiempo que se mantienen los servicios y la calidad de los recursos naturales a lo largo del tiempo. En su libro, los autores propusieron el paso de un sistema abierto a uno cerrado, de uno lineal a otro circular inspirado en la naturaleza, donde los recursos naturales son finitos y la acumulación de residuos degrada el planeta.

Recibido: 14 de septiembre de 2026
Aceptado: 6 de octubre de 2026

CÓMO CITAR: Chávez-Dagostino, R. M. (2026). Reseña del libro Turismo y economía circular. Hacia una transición regenerativa. *Dimensiones Turísticas, 10*, eid: 10r23615. https://doi.org/10.47557/CGVJ3615

CC BY NC SA

El turismo, como actividad económica floreciente, se vio en la necesidad de incorporar estas ideas y realizar investigación al respecto; de tal forma que, si se consulta Google Académico sobre el tema, se reportan 16 mil 400 documentos publicados en este siglo**.** En este contexto, la obra de Cornejo Ortega, *Turismo y economía circular. Hacia una transición regenerativa*, responde a la necesidad de reflexionar en general sobre el tema aplicado al turismo, partiendo de tres ejes principales: la crisis del modelo lineal, el turismo como un sistema metabólico y la economía circular como un medio, no como un fin. Estos resaltan que el turismo tradicional, bajo el esquema dominante de extraer-consumir-desechar, provoca sobreexplotación de recursos, emisiones masivas, generación de un gran volumen de residuos y desigualdad social; que los destinos turísticos deben entenderse como entes que interactúan, que son parte de y dependen del territorio, de las comunidades humanas y de los ecosistemas en general, por lo que deben reconfigurarse las experiencias y rediseñarse los servicios turísticos.

La obra está compuesta por cinco capítulos y una reflexión final que se desarrolla de una forma fluida. El primer capítulo: "Turismo en transición: del modelo lineal al regenerativo", se analiza la evolución del turismo de masas hacia prospectivas verdaderamente regenerativas, poniendo en contraste el "sostenibilismo" (forma tradicional y *light* de la sustentabilidad, que propone la mitigación o reducción de impactos negativos de forma superficial, sin cambiar la velada lógica del crecimiento ilimitado), con el turismo regenerativo (donde la restauración del hábitat y el bienestar de la comunidad se vuelven directrices). En este capítulo, el autor aboga por los planes verificables de circularidad de la hotelería, denuncia al transporte turístico como un gran "cuello de botella" en el consumo energético y las emisiones. También aborda la contribución de plataformas como Airbnb, con escasa regulación en los países, que generan presión sobre los recursos hídricos y energéticos en los barrios y la exclusión habitacional. Incluye casos exitosos de gobernanza y ejemplos de planes de circularidad obligatorios en hoteles como una de las estrategias para disminuir los impactos negativos del turismo.

El capítulo dos: "Gestión circular de recursos en destinos turísticos", ofrece y discute el núcleo operativo de la transición, centrándose en el diagnóstico, optimización y cierre de ciclos en cuatro flujos que considera esenciales: agua, energía, materiales y biodiversidad.

En el capítulo tres: "Innovación y digitalización para la circularidad turística", se evalúa cómo el uso de la tecnología y la digitalización facilitan la transición circular, asegurando el monitoreo en tiempo real, la trazabilidad de los flujos energéticos y de materiales, y nuevos modelos colaborativos. Incluye conceptos como destinos turísticos inteligentes, *big data*, Internet de las cosas y *blockchain*, plataformas de consumo colaborativo e innovación social.

En el referido capítulo alerta también sobre el peligro de un "turismo circular de élite" por la exclusión de PyMES y de destinos con brecha tecnológica, el surgimiento del "capitalismo vigilante" por el uso de datos personales, y el impacto ambiental indirecto que provoca el elevado consumo energético de la infraestructura de telecomunicaciones y servidores. Así, la digitalización puede representar una paradoja en la economía circular del turismo, en tanto que facilita la transición, pero también puede agravar los problemas ya agudos del turismo, principalmente en términos ambientales.

En el cuarto apartado, sobre "Marco normativo y gobernanza para la circularidad turística", se analiza el soporte legal, político e institucional obligatorio para evitar que las iniciativas de circularidad turística se reduzcan a esfuerzos aislados, voluntarios o disfrazados. Incluye políticas internacionales y regionales, generales y muy articulares; aborda el marco leal existente en México hasta el 2025, declarando riesgos y barreras de la legislación, sobre todo la fragmentación de competencias (turismo vs medio ambiente), el sesgo corporativo que favorece a grandes cadenas sobre las pequeñas y medianas empresas, la falta de verificación de reportes de responsabilidad social empresarial y la contradicción de incentivar el turismo de masas ilimitado, a la vez que se persigue la reducción de emisiones.

En el último capítulo se presentan los desafíos, oportunidades y el futuro del turismo circular. El objetivo de la sección es realizar un análisis prospectivo y ético del futuro del sector, estructurando escenarios y agendas de cooperación hacia mediados del siglo XXI. Identifica como desafíos prioritarios la integración de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), que representan más del 80% del sector; mitigar el efecto rebote (donde el aumento del volumen de viajes neutraliza las eficiencias de consumo por turista) y cerrar las brechas digitales y financieras entre el Norte y el Sur globales. Como oportunidades estratégicas, identifica la creación de empleo verde, la captación de fondos de financiamiento climático internacional y diversi-

ficación del producto turístico mediante el agroturismo circular o experiencias de conservación directa.

Propone el autor tres escenarios prospectivos a 2050:

- Optimista: gobernanza internacional vinculante consolidada, con destinos regenerativos avanzados de residuo cero y recuperación ecológica sistémica.
- Conservador: avance gradual e inequitativo, con la circularidad utilizada principalmente como una ventaja de *marketing* diferenciada.
- Pesimista: las iniciativas circulares se estancan como recurso cosmético (*greenwashing*) y la aviación y el consumo de masas triplican las emisiones sectoriales.

Finaliza con la necesidad de un plan de acción urgente que incluya reformas legales integrales, la creación de un Observatorio Mundial de Turismo Circular coordinado por la ONU, y educación profesional universitaria orientada a la inteligencia ecológica.

Las reflexiones finales hablan del camino hacia un nuevo paradigma civilizatorio. El libro concluye afirmando que la circularidad exige reconocer los límites biofísicos del planeta. Reclama que no es posible hacer turismo en un planeta degradado y que la actividad turística debe basarse en el cuidado del territorio. Propone la redefinición del éxito turístico donde este no puede seguir midiéndose por el número de pernoctaciones o llegadas internacionales; debe cuantificarse por la biodiversidad restaurada, la distribución equitativa de beneficios, la resiliencia territorial y el bienestar de los residentes locales.

Existen varios libros recientes que abordan el tema, pero lo regionalizan o lo aplican a algún segmento del turismo, a diferencia de este libro de Cornejo-Ortega, que hace generalizaciones, pero también analiza casos particulares. Es crítico, pues cuestiona las bases mismas del modelo y los retos y paradojas que enfrenta la Economía Circular en el Turismo como el efecto rebote, que ocurre cuando las mejoras en la eficiencia del uso de los recursos reducen los costos operativos y, paradójicamente, en vez de disminuir el consumo general, estimulan el aumento de la demanda de servicios. En otras palabras, los ahorros ambientales se neutralizan por el crecimiento de la actividad turística, fenómeno que se manifiesta de tres formas principales: hotelería, digitalización y movilidad.

El libro, además, integra marcos teóricos complementarios desde la Economía ecológica principalmente, por lo que se convierte en un texto actual, pertinente y de alto valor para la docencia y la investigación.

Referencias

Espinoza, A. (2023). Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. *Revista de Economía Institucional, 25*(49), 109–134. https://doi.org/10.18601/01245996.V25N49.06

ONU Turismo. (2026). *Barómetro ONU Turismo*. https://www.untourism.int/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo

Pearce, D. W., Turner, R. K. (1989). *Economics of natural resources and the environment*. Johns Hopkins University Press.