

## Presentación

**E**l turismo se transforma y se adapta según el entorno, ejemplo de ello ha sido el esfuerzo realizado por el sector en plena pandemia por el COVID-19 y no es ajeno a otras innovaciones. En este número de la revista se hace un homenaje a las metamorfosis y estilos que las diversas localidades muestran en la actividad turística, con el correspondiente impacto en la sociedad.

En su artículo, “Puerto Vallarta: espacio turístico LGBT configurado a través de relaciones de poder en red”, Jesús Otoniel Sosa Rodríguez examina el proceso de estructuración del espacio turístico de dicha comunidad en el municipio de Jalisco, a través de la etnografía y el análisis de redes sociales, identificando los diversos actores y su nivel de influencia.

Por su parte, Ana María Miranda Zavala, Isaac Cruz Estrada y Margarita Ramírez Torres revisan en su estudio la experiencia del viajero con perfil *millennial* residente de la ciudad de Tijuana, considerando el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los destinos turísticos visitados. En este trabajo de corte cuantitativo es posible identificar las principales aplicaciones utilizadas y su impacto en la movilidad de los jóvenes.

Desde la frontera sur del país, José Gerardo Domínguez Vera y Lorena Ruiz analizan cómo se maneja el ecoturismo en cuatro sitios cercanos a San Cristóbal de las Casas, dos administrados por ejidatarios y dos en áreas naturales, una de las cuales es privada, ello con la finalidad de identificar su situación actual y el nivel de aplicación de los criterios de sustentabilidad que marca la Norma 133.

Seguidamente, los autores del artículo 4, Lucía González Torreros y José Luis Santana Medina reflexionan respecto a la responsabilidad turística digital y los arreglos institucionales necesarios para su regulación, desde una perspectiva ética y de la mano de los agentes sociales, ante el incremento del uso de las tecnologías en el sector de los servicios y el turismo.

En el último artículo, “La economía del comportamiento como base para la promoción de actividades recreativas y turísticas”, Anaid Mendoza Sánchez y Rocío Huerta Cuervo presentan los resultados de la intervención realizada en el poblado de San

Nicolás Tetelco, mediante una Prueba de Control Aleatoria, reconociendo el potencial de la economía conductual para la generación de políticas públicas.

En el apartado de Reseñas, Alejandra Díaz Castañeda inspecciona el libro titulado *La producción del espacio turístico de Puerto Morelos, México*, obra de Ángel Calvario Morales y Alejandro Palafox Muñoz (†), centrado en el análisis de dicho destino turístico como un producto social, al considerar el tiempo-espacio, las formas de apropiación, control, explotación y mercantilización de la naturaleza-cultura por parte de las fuerzas políticas y económicas, que mediante la producción de bienes de ocio y de recreación estructuraron espacialmente la zona costera en el devenir histórico.

Finalmente, Rodrigo Espinoza Sánchez y Antonio Márquez González exponen su visión crítica respecto al compendio de textos denominado *Pueblos Mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida*, en el que se destaca cómo la designación de Pueblo Mágico se adquiere y se implementa con el único objetivo de desarrollar el turismo de una manera ordenada y, a la vez, sentar las bases para una dinámica económica relevante, en donde los diferentes sectores y agentes económicos integren una ecología organizacional en busca de la prosperidad y el progreso anhelado por estos pueblos olvidados.

En suma, una serie de escritos para la reflexión y promoción de la perspectiva crítica en torno a las comunidades, sus transformaciones y procesos de cambio, a través del espíritu de investigación que nos une y que, se espera, despierte la curiosidad de las y los lectores por conocer nuevos resultados de investigación.

**NORA LETICIA BRINGAS RÁBAGO**  
*Directora de Dimensiones Turísticas*