

Presentación

Los pueblos mexicanos y la atracción que ejercen para el turismo representan una temática de interés nacional y más allá de sus fronteras, abordada desde diversas aristas que permiten visualizar el impacto de esta actividad en los procesos laborales, económicos, ambientales, socioculturales e incluso en materia de política pública. Así, este número de la Revista Dimensiones Turísticas recupera cinco artículos de investigación en torno a las comunidades, la mayoría considerando su integración al programa Pueblos Mágicos (PPM), así como una nota crítica y dos reseñas.

En el primer texto, Jesús Enríquez y Rosa Vargas realizan una revisión a casi 20 años de la implementación del programa de PM, considerando los diversos estudios realizados al respecto y tomando en cuenta enfoques, casos, procedimientos y resultados, desde las perspectivas de políticas públicas, patrimonio e imaginarios, entre otras.

Mario Alberto Velázquez y Helene Balslev ofrecen un análisis sociológico de las políticas de turismo aplicadas a Tepoztlán, Morelos, desde la visión del turismo como un fenómeno económico y cultural que influye en la configuración de la identidad, considerando que dichas políticas públicas se elaboran dentro de relaciones de poder que los Estados tienen con grupos y fenómenos múltiples.

Asimismo, en el tercer artículo, Henio Millán y Elsa Cota examinan la huella del turismo en la pobreza y la desigualdad, relacionando ambas dimensiones con el hecho de que una localidad tenga o no el nombramiento de pueblo mágico. De tal manera, aportan elementos de peso para evaluar el cumplimiento del programa y las modificaciones que las comunidades han experimentado por su participación en él.

Milton Aragón y Luis Castro retoman el impacto de las crisis económicas y sanitarias en los PM, revisando las relaciones de la comunicación, el sistema y el imaginario social. Observan la influencia de las políticas públicas que de manera externa intervienen con fines de explotación de valores en torno al turismo.

En el último artículo, Marivel Mendoza y Brenda Islas comparten la visión del turismo indígena en la Selva Lacandona, partiendo del vínculo de la localidad con la actividad turística, desde la perspectiva de la propia gente que día a día participa en

la comercialización de su cultura, aprovechando las oportunidades que el turismo brinda para su supervivencia.

En la nota crítica de este número, Manuela Guillén elabora una semblanza general del programa y de algunos de sus efectos, con base en las evidencias empíricas obtenidas en sus investigaciones y de otros especialistas, sumando las reflexiones sobre el tema, respecto a las diferentes localidades en las que opera el programa en mención.

Finalmente, como es habitual, se integran dos reseñas que presentan lo más novedoso en materia turística. Así, Rogelio Martínez regala una visión del libro *Cultura, patrimonio y consumo. Elementos conceptuales para turismólogos*, obra de Marivel Mendoza y Rafael Hernández, mientras que Víctor Sánchez examina el texto de Daniel Hiernaux, Maribel Osorio y Rosa Vázquez titulado *Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones*.

En redondo, este número de Dimensiones Turísticas nos lleva por un viaje a través de los pueblos mexicanos, siguiendo las pistas de un programa que pretende el bienestar social y económico, con una evaluación desde ojos expertos que invitan al debate y abonan a la comprensión de lo que implican las construcciones sociales, los procesos de cambio cultural, el impacto económico, el manejo de los imaginarios y otros temas más, algunos con un toque de “magia”.

NORA L. BRINGAS RÁBAGO
MARIO ALBERTO VELÁZQUEZ
Coordinadores del número.