

Presentación

En este número se presenta una amplia diversidad en temas, comenzando con un recorrido desde los principios éticos en torno a la investigación en el turismo, el análisis del activismo social en defensa de un destino de playa y los marcos en que se construye, el estudio de la efectividad de la comunicación como elemento que impulsa a las Pymes del sector, la propuesta de diversificar la oferta turística con productos innovadores en las comunidades, la revisión de la literatura enfocada en desarrollo sustentable y Pueblos Mágicos, cerrando con el panorama laboral en las empresas de turismo al recibir a la Generación Z.

Así, Alejandro Mantecón diserta respecto a la ética y la política en la investigación turística, con un enfoque crítico hacia la Academia de Esperanza y las dificultades que enfrentan los nuevos paradigmas, haciendo un llamado a los investigadores a defender sus convicciones éticas, con una reflexión de las nuevas perspectivas y metodologías que contribuyan a su labor.

Gonzalo Cruz examina la situación en Mar del Plata, con relación a las movilizaciones sociales a causa de la privatización de los espacios costeros bajo la perspectiva de los marcos de acción colectiva, además de dedicar una visión hacia el desarrollo sustentable, compatible con los requerimientos de los residentes.

Retomando el tópico de la economía y la competitividad, José Guadalupe Magdaleno, Ismael Rodríguez y Diana Hernández plantean que las pequeñas y medianas empresas del sector turismo en Aguascalientes, México, pueden mejorar su desempeño en la medida en que integren el concepto de efectividad de la comunicación en sus modelos internos, desde una investigación descriptiva-correlacional.

En el marco de la sustentabilidad, Arely Alcázar y Elizabeth Olmos Martínez analizan el programa Pueblos Mágicos, haciendo un recorrido a través de los trabajos académicos realizados bajo este enfoque y su relación con las dimensiones socioculturales, medioambientales y económicas.

Bajo el enfoque de que los habitantes de una comunidad pueden incrementar sus ingresos, por medio del aprovechamiento consciente de los recursos naturales, Omar Ramírez y Rocío Jaramillo proponen una ruta ecoturística para la oferta en la localidad de El Peñón, Temascaltepec, municipio del Estado de México.

Asimismo, Ricardo Sonda, Damayanti Estolano y Sandra Guerra, determinan las expectativas laborales de los *centennials*, en un estudio centrado en identificar las motivaciones que dicha generación mantiene en su vida profesional, las cuales impactan en los índices de rotación de personal de las organizaciones turísticas.

Desde la visión de los residentes, Jesús Madera establece en su nota crítica los desafíos de las comunidades rurales en el contexto del COVID-19, en un ejercicio que profundiza en la importancia de romper con la imagen idílica del turismo en dichas regiones, que lo vende como una panacea en tiempos pandémicos.

En cuanto a las reseñas, en esta ocasión Gabriel Inostroza dedica sus comentarios al libro *Casos de planeación y gestión turística. Comportamientos, problemas y avances*, obra coordinada por Nora L. Bringas Rábago, Maribel Osorio García y Ana Pricila Sosa Ferreira, editada por PASOS bajo el sello Colección PASOS Edita.

Víctor Manuel López hace lo propio con el libro *Turismo de naturaleza en comunidades indígenas en México*, de Gustavo López Pardo y Bertha Palomino, al brindar una apreciación que discurre el abordaje de los autores sobre el desarrollo, la naturaleza y las políticas públicas afines.

Como afirma Alejandro Mantecón en el primer artículo de este número, las diversas perspectivas y metodologías “contribuyen a enriquecer la comprensión del turismo”, de manera que las múltiples visiones aquí plasmadas convergen para recordarnos la infinita pluralidad de aquello que creemos conocer.

NORA LETICIA BRINGAS RÁBAGO
Directora de Dimensiones Turísticas