

Presentación

En los últimos meses, el mundo se ha paralizado a causa de la pandemia provocada por el COVID-19, con impacto en la manera en que vivimos el ahora y visualizamos el futuro cercano. El ámbito turístico no es la excepción, por ello, en este número especial de Dimensiones Turísticas, los autores que participan dedican sus reflexiones para presentarnos distintas perspectivas de una misma problemática.

En el primer artículo, Álvaro Sánchez, Enrique Propin y José María Casado proponen una tipología de territorios turísticos, acorde con la incidencia de COVID-19, la disponibilidad de infraestructura física para enfrentar la pandemia y la disminución del empleo en el sector turístico en México, a escala municipal. Para ello, retoman la experiencia del grupo de trabajo de geografía del turismo del Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Sus hallazgos revelan patrones de comportamiento heterogéneos que refutan las presunciones más ordinarias.

En el segundo trabajo, Alfonso González permite visualizar la evolución de la pandemia a través de la conformación de clústeres bayesianos, en los que organiza los municipios turísticos de México en cuanto a su evolución en la propagación de la enfermedad, analizando las variables que incidieron en el número de casos de contagiados y de fallecimientos, considerando el factor turismo como elemento principal.

A su vez, en un tercer artículo, Alfonso Zepeda, Lorena Medina y Ana María Flores enfocan su interés en una investigación de tipo exploratorio en torno a las políticas públicas adoptadas por el gobierno mexicano ante el COVID-19, en comparación con las recomendaciones de organizaciones internacionales. Toman como base los indicadores de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, que les permite integrar en un semáforo las acciones que podrían considerarse como adecuadas y aquellas que resultan ineficientes.

Basilio Verduzco en el artículo 4 propone un modelo de estimación de vulnerabilidad de economías locales, a nivel municipal, relacionando dicho indicador con los patrones de contagio del COVID-19. Su trabajo expone la fragilidad de la industria en México y la de los individuos que de ella dependen, en busca de impulsar una mejora de la resiliencia y generar una agenda de cambio en los destinos turísticos.

En esa tónica, el texto de Alejandro Palafox y Felipe Rubí González, en el artículo cinco, retoma la vulnerabilidad de las localidades turísticas que se vieron paralizadas por la pandemia, evidenciando con ello la precariedad del empleo no solo informal sino establecido, con un análisis del impacto del COVID en el entorno laboral del estado de Quintana Roo. Los autores aluden a las marcadas desigualdades y la gestión del turismo, urgiendo a fortalecer las condiciones sociales de los habitantes de la entidad y de aquellas zonas en las mismas condiciones.

Carlos Amaya, Renato González e Irma Magaña estudian las intenciones de viaje, perfil sociodemográfico y hábitos de los turistas potenciales hacia Colima, México, bajo un análisis de correspondencias que permite concebir cómo será el panorama del sector para el estado en la segunda mitad del 2020 y principios del 2021, sentando las bases para establecer una nueva ruta de la industria, que impulse la sostenibilidad y el desarrollo incluyente.

En su nota crítica, Maximiliano Korstanje nos ofrece una visión del turismo rural que ha sido vendido como panacea en momentos de crisis, un escape para aquellos que aún desean movilizarse y seguir disfrutando de la hospitalidad, cuando lo urbano es sinónimo de peligro, pero que bien pudiera no ser la solución. El autor discurre acerca del descubrimiento del Otro y la invasión paternalista bajo la cual se amparan las nociones del turismo rural, llamando la atención hacia el contexto del COVID-19, que ha detonado un nuevo consumo en las economías.

Finalmente, Basilia Valenzuela obsequia la reseña del libro *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*, del cual destaca el esfuerzo realizado por la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna para reunir 110 voces de investigadores y profesionales del turismo, que revisan el escenario de incertidumbre en torno a la pandemia, los retos y oportunidades, así como los impactos.

Se presenta así este número especial, que captura la pertinencia (y el desafío) de repensar el turismo, atrapando desde cada una de las trincheras aquellos elementos que permitan aprender, levantar y transformar este sector que se integra a la sociedad, a su cultura, a su necesidad de seguir adelante.

NORA L. BRINGAS RÁBAGO
Y CARLOS AMAYA MOLINAR
Coordinadores del número