

Presentación

Esta edición de la revista contiene textos que abordan la percepción de la imagen, los proyectos culturales como los ecomuseos, la noche, la pobreza, la estructura territorial, y el conocimiento académico (no necesariamente en ese orden), siempre teniendo como eje central la actividad turística.

En el primer artículo, Héctor Moreno y Agustín Santana exploran los procesos de gobernanza en un proyecto cultural de desarrollo comunitario como son los ecomuseos, con el referente principal del Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de La Aldea, en la isla de Gran Canaria, España. Apoyándose en la observación directa, entrevistas al personal de los museos y encuestas a los asistentes, los autores centran su atención en la cogestión del patrimonio como una vía para lograr mayor eficacia en la repartición de responsabilidades y competencias de la población local, en torno a la gestión, la interpretación y la preservación de su patrimonio, con miras a privilegiar un reparto equitativo de los beneficios, la defensa de la cultura, la identidad local y un uso sostenible de los recursos a largo plazo.

En el segundo trabajo, Jessica Figueroa Pinedo invita a reflexionar acerca de las posibilidades que ofrece el turismo para combatir la pobreza en un país como Perú, ubicado al sur del continente americano. Para ello centra su análisis en dos casos: la región del Cuzco en el sur andino y la provincia de Trujillo en la costa norte. Aunque con características geográficas y socioeconómicas diferentes, ambas regiones le han apostado al turismo como una alternativa para reducir la pobreza y las desigualdades; sin embargo, el estudio realizado pone al descubierto la realidad social que subyace en las mismas, evidenciando en ambos casos que el turismo no es, la panacea que se espera para resolver los ancestrales problemas de pobreza que experimenta este sureño país.

En el tercer artículo, Josué Roberto Garza, Álvaro Sánchez y Alicia Figueroa presentan la estructura territorial del turismo en la región maya de Palenque-Cascadas de Agua Azul en Chiapas, México, decretado como patrimonio de la humanidad por la Unesco debido a su gran valor histórico y cultural. Partiendo del trabajo de campo realizado, la revisión hemerográfica, entrevistas con actores clave y encuestas a turistas nacionales y extranjeros, los autores analizan la dinámica turística de la región, constatando que la zona arqueológica de Palenque es el eje sobre el que gira la actividad turística y que, a pesar de su conectividad terrestre con la Ruta maya, no existe una articulación espacial de la oferta turística, inhibiendo con ello los encadenamientos productivos en la región.

Desde un estudio cuantitativo, Víctor Vladimir Sánchez, Bertha Elena Félix y Jesús Roberto Velarde profundizan en la imagen turística de Mazatlán, Sinaloa, partiendo de reconocer la importancia de los atributos cognitivos y afectivos percibidos por los turistas nacionales que visitan este tradicional destino de sol y playa, ubicado en el Pacífico mexicano. Entre los principales hallazgos subrayan que, aun con la percepción generalizada sobre la inseguridad en ese destino, no se ve afectada su imagen turística, toda vez que la mayoría de los visitantes han ‘normalizado’ esta situación, al existir en sus lugares de origen contextos similares. En suma, los turistas nacionales tienen una imagen global satisfactoria del destino y perciben a Mazatlán como un destino familiar, agradable y seguro.

A partir de un enfoque multidisciplinar, Carlos Gauna y Carlos Virgen hacen un recuento de las tesis de maestría y doctorado del posgrado Ciencias para el desarrollo, la sustentabilidad y el turismo de la Universidad de Guadalajara que tienen como delimitación temática y espacial la actividad turística en el destino de Puerto Vallarta y su área de influencia. Para ello, analizan la actividad turística, su conformación histórica y los procesos de desarrollo, haciendo una valoración crítica de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales en la zona, entre otros temas. A partir del conocimiento generado a lo largo de 20 años del posgrado, se muestran las aportaciones realizadas para la solución de conflictos y el fortalecimiento de las capacidades locales, teniendo presente el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales que son la base sobre la que se cimenta el destino turístico.

Con un tema poco estudiado, pero que ha cobrado importancia en los últimos años, Mario Alberto Velázquez y Helene Clausen hacen una reflexión sobre la importancia de la noche y la obscuridad como factores que transforman y dinamizan la vida social de los lugares turísticos, y cómo estos espacios están cargados de simbolismo. Los autores hacen un acercamiento sociológico al tema a partir del concepto de economía de la experiencia íntima, centrando su atención en la convergencia de aspectos culturales, procesos económicos y coyunturas históricas, lo que permite configurar las prácticas de los turistas en la vida nocturna de las ciudades o destinos turísticos en general.

Finalmente, se incluyen dos reseñas de libros: una preparada por Elizabeth Olmos Martínez sobre el libro: Turismo y sustentabilidad en el ámbito rural, coordinado por Domingo Gómez y Mónica Velarde, y la otra realizada por Cayetano Espejo Marín respecto al libro: Sociología del turismo, obra coordinada por Antonio Álvarez Sousa, Alejandro Mantecón e Inmaculada Puertas. Ambas publicaciones vieron la luz en el año de 2019.

Nora Leticia Bringas Rábago
Directora de Dimensiones Turísticas