

## Presentación

Esta edición presenta trabajos que muestran la importancia que ha cobrado en las últimas décadas el turismo alternativo en sus diferentes modalidades. Esta nueva forma de turismo es considerada como una alternativa al turismo tradicional o de masas, por llevarse a cabo en zonas rurales que cuentan con recursos naturales y culturales capaces de atraer flujos turísticos y que anteriormente no eran valoradas. Se trata de un tipo de turismo gestionado de forma colectiva por las propias comunidades rurales, con la finalidad de impulsar procesos de desarrollo comunitario a nivel sociopolítico, ambiental y económico. No es sino hasta mediados de los noventa que el turismo alternativo se implementó en México y en los últimos 15 años empezó a captar el interés como tema de investigación. A partir de entonces los estudios se multiplicaron y, si bien cada vez existen más trabajos sobre el tema, las prácticas turísticas evolucionan y cambian tan rápidamente la realidad estudiada que es importante mantener una atención constante sobre el fenómeno. De ahí que *Dimensiones Turísticas* consideró importante presentar análisis sobre las implicaciones de la implementación del turismo alternativo en distintas regiones del país, así como buscar nuevas pistas de reflexión y necesidades para futuros estudios.

En el primer artículo, *Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinarias*, Rosa María Chávez Dagostino, Edmundo Andrade Romo y Thania Vanessa Ramos Zúniga, lograron determinar las características de la investigación en turismo alternativo a través de una revisión en la base de datos internacional *Web of Science*, con las palabras “turismo alternativo”. Destacan que 40 % de los artículos publicados allí lo fueron en los últimos tres años, demostrando el recién interés que este tema genera en la investigación científica. Además, resaltan el carácter ideal con el cual los autores de dichos artículos califican el turismo alternativo; es decir, como un sistema turístico más justo centrado en la comunidad, en oposición al sistema dominante del turismo.

El segundo artículo, de Bertha Palomino y Gustavo López, *Travesía del financiamiento otorgado por la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos y Comunidades Indígenas a empresas de turismo naturaleza en México, realidades y retos*, presenta el panorama general de la política pública de impulso al turismo de naturaleza en el país. En él, los autores muestran cómo esta comisión se convirtió en la agencia gubernamental de mayor protagonismo en este campo de acción, identificando tres etapas claves en la implementación y evolución de su política pública. El trabajo documenta la inversión creciente por parte de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos y Comunidades indígenas, llegando a su etapa de auge entre el 2006 y el 2012 con un financiamiento de más de mil millones de pesos, principalmente en infraestructura, así como los cambios estratégicos realizados por la institución en su tercera etapa (2013-2018), orientada a consolidar las iniciativas financiadas en las primeras fases.

La tercera contribución es un artículo de Maxime Kieffer titulado *Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones*, cuyo objetivo fue analizar la relación

entre el turismo rural comunitario (TRC) y el desarrollo comunitario en México, sus retos y alcances, para entender mejor el fenómeno y sus implicaciones para estas comunidades a nivel social, cultural, económico y ambiental. La reflexión sistematizó los puntos de encuentro de los debates actuales tales como el modelo de implementación del turismo en comunidades rurales, el tipo de actividades ofertadas, su vínculo con la conservación y el uso de la biodiversidad o bien las formas de organización colectiva. También el autor evidenció algunos temas pendientes de investigación sobre el TRC: el papel del capital social comunitario, las implicaciones de la certificación y capacitación, la contribución como tal del turismo a la conservación, el vínculo entre turismo y autonomía, las perspectivas subjetivas de los actores locales, entre otros.

Posteriormente, Samuel Jouault enfatiza sobre la importancia del concepto de región en el análisis del turismo en su trabajo titulado *La aproximación regional del turismo alternativo: del caso de estudio a la modelización*. A través de los juegos de escalas y de un marco teórico basado en el concepto de región, el geógrafo analiza el desarrollo del turismo alternativo en el traspáis de Cancún-Riviera Maya, así como el papel que juegan los actores en la turistificación de los espacios rurales de esta región. Su trabajo muestra cómo el turismo alternativo es un elemento estructurante en la construcción de la región del traspáis Cancún-Riviera Maya y propone un modelo para caracterizar las empresas de turismo alternativo, con base en criterios como la tenencia de la tierra, la figura jurídica de la empresa social, el patrimonio turistificado, el acceso a los subsidios, la naturaleza del programa de subsidios o el mecanismo de promoción.

Cierra la sección de artículos el titulado *Economía social y turismo alternativo: el caso de la Península de Yucatán*; en este trabajo, partiendo de las formas organizativas de las empresas sociales que caracterizan el turismo alternativo, Manuel Francisco Lemas Valencia y Ana García de Fuentes abordan el análisis del turismo rural campesino en Yucatán a través del concepto de economía social, desarrollado por autores latinoamericanos y poco utilizado en el estudio de las cooperativas turísticas en México. En su trabajo, muestran cómo solamente un pequeño grupo de habitantes de las localidades son quienes componen los grupos que ofrecen los servicios turísticos y quienes adoptan el cooperativismo como un mecanismo que les asegure el acceso a los recursos, de acuerdo con las directrices que los financiadores disponen. También enfatizan en la importancia de las formas de organización colectivas que permiten mejorar las condiciones de vida locales y facilitan una repartición equitativa de los recursos.

En su nota crítica *Los mercados del turismo comunitario en América Latina. Perspectivas para una agenda de investigación*, Ernest Cañada retoma un tema central en el turismo, que dificulta la consolidación del turismo comunitario, que es su capacidad comercial y la generación de ingresos. Identifica temas tales como la falta de experiencia en turismo de las comunidades locales, problemas de comunicación que dificultan la promoción y comercialización de los proyectos, problemas de accesibilidad física, productos escasamente diversificados, entre otros. A pesar de esto, muestra cómo ciertas iniciativas han podido encontrar estrategias de comercialización interesantes para visibilizar y consolidarse, sea en el mercado regional o internacional.

## Presentación

Por último, este número presenta dos reseñas, una de Mayra Antonieta Sandoval Quintero, del libro *La interpretación del patrimonio en pueblos mágicos: trascendencia, claves, alcances y líneas prioritarias de acción*, de Víctor Manuel López Guevara, y otra realizada por Ariadna Campos Quezada sobre el libro *Biodiversidad, patrimonio y cocina: procesos bioculturales sobre alimentación-nutrición*, de Edith Yesenia Peña Sánchez y Lilia Hernández Albarrán.

Maxime Kieffer  
*Editor invitado*