

Presentación

En esta edición, Dimensiones Turísticas reúne los resultados de investigación vinculados al desarrollo de centros turísticos, a la gestión y promoción que hacen de los servicios del sector plataformas electrónicas como Airbnb y TripAdvisor. También convergen dos temas relacionados con la gastronomía, uno en relación con el empoderamiento femenino mediante un estudio de caso en este sector, y el otro acerca del potencial económico que representa la constitución de los alimentos locales como signos distintivos para impulsar el turismo rural en dos comunidades de Baja California Sur.

El primer artículo parte de la economía colaborativa y lo que representa como marco de las plataformas de alojamiento, para analizar la oferta y la demanda de hospedaje en Cancún a partir del lanzamiento de la plataforma Airbnb. Claudia Inés Martínez, Pedro Moncada y Ana Pricila Sosa exponen cómo gracias a los avances tecnológicos y al uso de las redes sociales, esta nueva forma de negocio ha transformado la industria de los viajes y la hospitalidad y se ha convertido en una competencia para la hotelería tradicional, impulsada principalmente por los denominados millenials, quienes acceden de esta manera a una amplia oferta, desde habitaciones en desuso en viviendas hasta servicios profesionales de empresas inmobiliarias e incluso hoteles pequeños.

Graciela Cruz Jiménez y Cecilia Cadena Inostroza abordan la evolución del desarrollo turístico de Ixtapan de la Sal, Estado de México, y mediante el enfoque de redes en política pública, analizan los vínculos entre los diferentes actores que contribuyeron a moldear el perfil turístico de este importante destino de salud y bienestar del centro del país, ampliamente conocido por sus aguas termales curativas. Las autores destacan que las asimétricas relaciones de poder entre los actores con mayores recursos han marcado su trayectoria actual.

En otra contribución, Carlos Jesús González, Tomás Jesús Cuevas e Isabel Zizaladra, estudian las acciones empresariales de empoderamiento femenino y competitividad en el área gastronómica, a través de un estudio de caso de un restaurante ubicado en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. El estudio se basa en el modelo tridimensional de Rowlands, que explora tres dimensiones: la personal, la colectiva y la de las relaciones cercanas. Los autores concluyen que el empoderamiento femenino impulsa la competitividad y la sustentabilidad en el restaurante, además de la innovación.

Alba E. Gámez, Eduardo Juárez y José Alberto Guevara, con un acercamiento desde el turismo rural y con un estudio de caso de dos comunidades rurales

de Baja California Sur, estudian las posibilidades de reactivación económica a través de la gastronomía como un signo distintivo que rebasa lo puramente económico y pone en valor lo sociocultural; de la argumentación se desprende la propuesta de llevar a cabo el rescate de productos agroalimentarios tradicionales como mecanismo para promover la diversificación de las actividades productivas locales y elevar el nivel de vida de estas comunidades.

Rafael Guerrero, Mónica Pérez e Iliá Alvarado Sizzo revisan el contenido de las principales opiniones vertidas en el foro digital de Tripadvisor sobre los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Guanajuato para analizar cómo comunican los usuarios sus experiencias de viaje e identificar elementos que son más o menos agradables de los atractivos visitados. Estas opiniones on-line de viaje, como se les conoce, son cada vez más importantes para el análisis de la imagen del destino e influyen directamente en las decisiones de viajar y en la valoración de la experiencia de viaje, como lo muestran los autores.

Pilar Espeso-Molinero profundiza en el proceso de investigación acción participativa mediante una revisión de enfoques y un ejemplo práctico en turismo con comunidades indígenas de la Selva Lacandona (México), con el cual muestra la necesidad de colaboración investigador-comunidades locales para avanzar en el conocimiento del turismo.

El trabajo presentado por Basilio Verduzco Chávez aborda el tema del diseño de políticas turísticas a partir del análisis de las implicaciones teóricas y prácticas de orientar las políticas a mejorar la experiencia del turista, entre los que destaca la necesidad de considerar los aspectos geopolíticos de la planeación de destinos turísticos y el desarrollo de capacidades para diseñadores de política turística.

El trabajo de Noemí Wallingre nos invita a reflexionar sobre el desvío que ha sufrido la investigación en las últimas décadas, en la que ha prevalecido la presión por publicar cada vez más rápido, a costa incluso de la calidad del contenido, lo que ha dado como resultado investigaciones hechas al vapor, sin profundizar, con datos débiles y sin realmente hacer aportaciones a la generación de nuevo conocimiento, sino atendiendo la lógica del mercado y del Estado.

Finalmente se incluyen dos reseñas: una preparada por Álvaro López López sobre el libro coordinado por Maribel Osorio García y Nora L. Bringas Rábago, titulado *Turismo residencial en México. Comportamientos socio-espaciales*, publicado por El Colegio de la Frontera Norte en 2017; otra, realizada por Sonia Guadalupe Zermeño Flores sobre el encuentro académico denominado 2018 Foro de Creatividad, Innovación y Competitividad en Turismo: Entre la realidad empresarial y la academia, celebrado en Acapulco, Guerrero.

Nora Leticia Bringas Rábago
Directora de Dimensiones Turísticas